

# Содержание

Вступление .....	4
Какое оно, цифровое поколение? .....	6
<i>Цивилизационный подход</i>	
<i>Результаты исследований 2012–2013 гг.</i>	
<i>Учащиеся-подростки 2017 года в информационном пространстве</i>	
<i>Подросток в интернет</i>	
<i>Коммуникативные сообщества учащихся как новая социальная реальность</i>	
Современный подросток в информационно-коммуникативных взаимодействиях (типы юных медиапользователей и активистов) .....	32
<i>Типы юных медиапользователей в зависимости от каналов коммуникации и информации</i>	
<i>Типы юных медиапользователей в зависимости от интернет-деятельности</i>	
<i>Активные участники медийной деятельности и юные медиалидеры</i>	
<i>Типы юных медиапользователей в зависимости от мотивов информационно-коммуникативной деятельности</i>	
<i>Отношения ребенок-взрослый в информационно-коммуникативных взаимодействиях</i>	
Основные выводы и предложения .....	50
Задачи и предложения .....	52
Список используемой литературы .....	54
Приложения .....	55
<i>Анкета массового опроса</i>	
<i>Декларация юных интернет-пользователей</i>	
<i>Кодекс ответственного человека</i>	
Анализ внутр поколенческого и межпоколенческого взаимодействия с использованием качественной стратегии изучения <i>Макеев П.С.</i> .....	60
Подросток в мире «собственных культур» <i>Ю.В. Шинкаренко</i> .....	67