

# ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	9
<b>Глава I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО PR .....</b>	<b>19</b>
1.1. Исследование экологических проблем в историческом аспекте .....	19
1.2. Теоретико-методологический аппарат экологического PR .....	31
1.3. Экологический PR и зеленый PR: соотношение понятий .....	44
<b>Глава II. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ PR В МИРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ .....</b>	<b>49</b>
2.1. Зарубежный опыт проведения экологических PR-кампаний .....	49
2.2. Российский опыт проведения экологических PR-кампаний .....	57
2.3. Экологические PR-стратегии зарубежных нефтегазовых компаний .....	64
2.4. Векторы развития экологического PR российских нефтегазовых компаний .....	75
<b>Глава III. СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО PR .....</b>	<b>87</b>
3.1. Права и свободы человека в экологическом измерении и способы их защиты .....	87
3.2. Концепция устойчивого развития как стратегия решения экологических проблем .....	95
3.3. Формирование экологической культуры на государственном уровне: направления работы в области экологического PR .....	105
<b>Глава IV. МЕЖДУНАРОДНОЕ И НАЦИОНАЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИИ .....</b>	<b>115</b>
4.1. Международный правовой каркас экологического законодательства .....	115

4.2. Еврорегулирование экологии .....	120
4.3. Законодательное регулирование экологии в России .....	128
4.4. Экологические партии: участники регулятор- ного или PR и политического процессов .....	134
<b>Глава V. КЛИМАТИЧЕСКАЯ ПОВЕСТКА КАК ОСОБОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО PR .....</b>	<b>145</b>
5.1. Климатические вызовы и их регулирование .....	145
5.2. Влияние Климатической повестки на нефтегазовый сектор .....	153
5.3. Климатические стратегии мейджоров нефтегазовой отрасли .....	159
5.4. Климатические стратегии российских нефтегазовых компаний .....	169
<b>Глава VI. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ .....</b>	<b>179</b>
6.1. Политика ООН в области охраны окружающей среды .....	179
6.2. Деятельность международных неправитель- ственных экологических организаций .....	187
6.3. Деятельность российских экологических организаций .....	194
6.4. Экологический экстремизм .....	202
<b>Глава VII. ПРАКТИКА АНТИКРИЗИСНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ PR-КАМПАНИЙ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ .....</b>	<b>209</b>
7.1. Принципы антикризисного реагирования .....	209
7.2. Примеры зарубежных антикризисных экологических PR-кампаний .....	213
7.3. Примеры российских антикризисных экологических PR-кампаний .....	237
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>251</b>
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .....</b>	<b>254</b>