

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	8
ВВЕДЕНИЕ.....	9
1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ ДЕТСКОГО СЕГМЕНТА ВИДЕОБЛОГОСФЕРЫ	18
1.1. Видеооблогосфера: интерпретация основных понятий и теоретические подходы к изучению	18
1.2. YouTube в социологическом анализе	45
1.3. Дети-актеры в интернет-пространстве	58
2. ДЕТСКО-ВЗРОСЛЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ВИДЕОБЛОГОСФЕРЕ И ВИДЕОБЛОГИНГЕ	77
2.1. Дети о видеоблогах, ресурсах и рисках видеоблогинга	77
2.2. Родители о видеоблогах, рисках и ресурсах видеоблогинга	88
2.3. Эксперты о видеоблогах, рисках и ресурсах видеоблогинга	101
3. АКТИВНЫЙ ВИДЕОБЛОГИНГ: ФОРМАТЫ ВКЛЮЧЕНИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ	119
3.1. Формирование рейтинга видеоблогеров	119
3.2 Количественно-качественный анализ контента видеоблогов	131
3.3 Социальный портрет детей-влогеров	151
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	165
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	174
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Распределение ответов респондентов на вопрос основной анкеты	193
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Инструментарий для проведения анкетного опроса	196
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Список информантов-детей	200
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Инструментарий для проведения интервью с детьми	201
ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Список информантов-экспертов	203

ПРИЛОЖЕНИЕ 6. Гайды интервью для экспертов	204
ПРИЛОЖЕНИЕ 7. Публикации на портале «Мел» по проблеме активного погружения детей в интернет-пространство	206
ПРИЛОЖЕНИЕ 8. Краткий словарь видеоблогера	208
ПРИЛОЖЕНИЕ 9. Социально-демографические характеристики блогеров	210
ПРИЛОЖЕНИЕ 10. Материалы исследования видеоблогосферы (контент-анализ)	212
ПРИЛОЖЕНИЕ 11. Инструментарий для контент-анализа видеоблогов	222
ПРИЛОЖЕНИЕ 12. Характеристики популярных видеоблогов (по состоянию на момент исследования, ноябрь 2018 года)	225