

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ.....	9
1.1. Мировые тренды развития цифровой экономики	9
1.2. Стратегии развития цифровой экономики	23
1.3. Цифровой потенциал предприятия.....	50
Резюме	64
2. ВВЕДЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОТРОНИКИ	67
2.1. Эконотроника как концепция анализа	67
2.2. Человек институциональный vs человек экономический.....	85
2.3. Идеи и принципы эконотроники	91
Резюме	100
3. ДОЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА.....	102
3.1. Децентрализация транзакций эконотроники	102
3.2. Моделирование долевой экономики	112
3.3. Ценообразование в долевой экономике	137
Резюме	165
4. ОБЩЕСТВЕННЫЙ СЕКТОР.....	167
4.1. Моделирование развития общественных благ	167
4.2. Формирование социальных инноваций.....	173
4.3. Развитие социального предпринимательства.....	196
Резюме	214
5. УМНЫЙ ГОРОД.....	216
5.1. Эконотроника умного города.....	216
5.2. Иерархия структур умного города	226
5.3. Институты генерации знаний	234
5.4. Оценка развития умных городов	242
Резюме	263
6. СЕТЕВЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.....	266
6.1. Индекс сетевой готовности	266
6.2. Сетевой потенциал фирмы	292
6.3. Эффекты социальных медиа.....	310
Резюме	327

7. МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОТРОНИКИ	333
7.1. Матричное моделирование	333
7.2. Параметрическое моделирование.....	339
7.3. Графическое моделирование	341
7.4. Аналитическое моделирование	346
Резюме	350
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	352
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	356
СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ	380