

Оглавление

| | |
|--|-----|
| Введение | 7 |
| Глава I. Идентичность как теоретическая проблема: культурно-исторические, индивидоцентрические и социоцентрические траектории исследования | 20 |
| § 1. Индивидоцентричные исследования | 24 |
| § 2. Социоцентрические исследования | 38 |
| § 3. Культурно-исторические исследования | 48 |
| § 4. Характеристика понятия идентичности | 62 |
| Глава II. Классическая и неклассическая модель познания себя и мира | 64 |
| § 1. Классическое понимание субъекта | 64 |
| § 2. Неклассическое понимание субъекта | 71 |
| Глава III. Отношение к Другому в процессе самоидентификации: самоотнесение, восприятие и внутреннее чувствование | 82 |
| § 1. Восприятие окружающего мира | 82 |
| § 2. Восприятие самого себя | 88 |
| § 3. Внутреннее чувствование | 93 |
| Глава IV. Влияние коммуникации на формирование идентичности: Я-концепция, «картезианский театр» и проблема изменения самосознания в течение времени | 102 |
| § 1. Формирование Я-концепции | 102 |
| § 2. Ответственность в обществе | 109 |
| § 3. Единство и множественность автобиографий | 117 |
| § 4. Тождество и отрицание идентичности | 125 |
| § 5. Волевое изменение идентичности | 135 |
| § 6. Уровни формирования идентичности | 148 |
| Глава V. Трансформация идентичности в информационном обществе | 153 |
| § 1. Характеристика виртуального пространства | 153 |
| § 2. Различие виртуальности и реальности | 162 |
| § 3. Современная коммуникативная среда | 169 |
| § 4. Перспективы обретения идентичности | 180 |