

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ (О. А. Леонтович) .....</b>	<b>5</b>
<b>Глава 1</b>	
<b>ПОНЯТИЕ ПОЗИТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ: КОНСТИТУТИВНЫЕ ПРИЗНАКИ И ДИХОТОМИИ (О. А. Леонтович) .....</b>	<b>8</b>
1.1. Степень изученности проблемы позитивной коммуникации .....	8
1.2. Позитивная коммуникация: к определению понятия .....	11
1.3. Характеристики позитивной коммуникации .....	15
1.4. Составляющие позитивной коммуникации.....	20
1.5. Дихотомии как основание анализа позитивной коммуникации .....	22
Выводы по главе .....	32
<b>Глава 2</b>	
<b>ПОЗИТИВНАЯ ЛИЧНОСТЬ И КОММУНИКАТИВНАЯ АТТРАКЦИЯ (О. А. Леонтович) .....</b>	<b>35</b>
2.1. Позитивная личность: коммуникативные особенности и поведенческие характеристики.....	35
2.2. Коммуникативная аттракция .....	40
2.3. Позитивная личность в контексте межкультурного общения.....	44
Выводы по главе .....	50
<b>Глава 3</b>	
<b>КОММУНИКАТИВНАЯ ИНИЦИАТИВА (О. В. Лунёва) .....</b>	<b>51</b>
3.1. Инициатива и ее место в позитивной коммуникации.....	51
3.2. Коммуникативная инициатива – коммуникативная активность – лидерство: соотношение понятий.....	56
3.3. Причины взятия инициативы .....	59
3.4. Содержательные составляющие коммуникативной инициативы.....	65
3.5. Функции коммуникативной инициативы .....	68
3.6. Структурные единицы развития коммуникативной инициативы.....	72
3.7. Распределение инициативы через меню коммуникативных ролей.....	76
3.8. Коммуникативные стратегии проявления инициативы .....	81
3.9. Языковые средства оформления инициативных ходов в позитивном общении .....	87
Выводы по главе .....	96

<b>Глава 4</b>	
<b>ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В КОММУНИКАЦИЮ</b>	
<b>(М. А. Гуляева) .....</b>	<b>98</b>
4.1. Теоретические основы исследования вовлеченности в коммуникацию .....	98
4.2. Ключевые признаки вовлеченности в коммуникацию, ее когнитивные и поведенческие характеристики .....	105
4.3. Степени вовлеченности в коммуникацию .....	112
4.4. Позитивные и негативные стороны отказа от общения.....	122
4.5. Коммуникативные стратегии и языковые средства выражения вовлеченности в коммуникацию .....	133
Выводы по главе .....	139
<b>Глава 5</b>	
<b>АДАПТАЦИЯ К СОБЕСЕДНИКУ</b>	
<b>(М. С. Соколова) .....</b>	<b>142</b>
5.1. Проблема адаптации в контексте различных наук.....	142
5.2. Межличностная адаптация: определение понятия.....	153
5.3. Структурная организация коммуникативной адаптации .....	165
5.4. Функции коммуникативной адаптации .....	176
5.5. Детерминанты адаптации к собеседнику .....	183
5.6. Стратегии коммуникативной адаптации .....	200
5.7. Адаптация к собеседнику как фактор позитивной коммуникации .....	205
Выводы по главе .....	209
<b>Глава 6</b>	
<b>СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА</b>	
<b>(М. С. Соколова) .....</b>	<b>211</b>
6.1. Научные подходы к исследованию социальной поддержки .....	211
6.2. Определение социальной поддержки.....	217
6.3. Функции социальной поддержки .....	220
6.4. Классификация форм социальной поддержки .....	225
6.5. Условия эффективности социальной поддержки .....	234
Выводы по главе .....	239
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b>	
<b>(О. А. Леонтович) .....</b>	<b>241</b>
<b>БИБЛИОГРАФИЯ.....</b>	<b>248</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ. Глоссарий ключевых терминов .....</b>	<b>282</b>