



# АКАДЕМИЧЕСКАЯ СРЕДА

АКАДЕМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ УНИВЕРСИТЕТОВ

№ 4(04), Октябрь, 2011

**ОКНА РОСТА**  
АКАДЕМИЧЕСКОГО  
ПРИЛОЖЕНИЕ К ИНФОРМАЦИОННОМУ  
БЮЛЛЕТЕНЮ

## 100 лет тому вперед

Еще 10-15 лет назад слово «портал» вызывало у большинства людей ассоциации с перемещением во времени и пространстве. Действительно, кто из советских школьников не помнит машины времени и космические корабли из культовых «Отроков во Вселенной», «Москвы – Кассиопеи» и «Гости из будущего»? Кто не мечтал найти такой портал – заветную дверь, за которой скрывается далекое будущее?

Будущее из этих фильмов пришло, и теперь порталы – информационные сайты – открывают широкие, если не практически безграничные возможности для университетов.

Это, в том числе, возможности –

- для абитуриентов – сделать осмысленный, взвешенный выбор будущего места учебы;
- для студентов, сделавших свой выбор – получить информационную поддержку в процессе учебы;
- для сотрудников – создать личное пространство с информацией о своей работе, интересах, результатах;

- для исследователей – познакомиться с результатами работы коллег и найти единомышленников;
- для широкой публики – получить информацию о конференциях, семинарах, круглых столах, да и вообще о жизни Университета.

**Всего и не перечислишь.**

Очередной выпуск «Академической среды» посвящен корпоративному portalу Высшей школы экономики и рассказывает о нашем опыте строительства, использования и развития насыщенного информационного пространства. Мы надеемся, что материалы этого выпуска будут полезны как преподавателям, научным сотрудникам и студентам Вышки (и позволят лучше узнать о наборе предоставляемых порталом возможностей), так и нашим внешним читателям. Как и во всех других областях жизни Вышки, мы готовы к сотрудничеству и обмену опытом.

**Мария Юдкевич**  
Проректор НИУ ВШЭ

## Есть ли место академической грамотности в российском образовании?

ДОРОГИЕ КОЛЛЕГИ,

18 ноября пройдет круглый стол, посвященный проблеме академической грамотности в России.

В той или иной форме вопросы грамотности волнуют сегодня всех – и преподавателей вузов, и учителей школ, и студентов, и специалистов различных областей. Действительно, писать профессиональные, научные и вообще самостоятельные тексты нас не учат ни в школе, ни в вузе. Под грамотностью у нас чаще всего понимают отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок, а о логике или структуре академического текста задумываются, в основном, те, кто прошел курс академического письма на английском языке. Не пришла ли пора задуматься об академическом русском?

Кроме того, на рубеже тысячелетий в мире произошли события, которые побудили академически грамотный мир задуматься над тем, правильно ли в принципе построены даже лучшие системы образования.

Сегодня мы стали свидетелями третьей по счету революции в области грамотности (после изобретения письменности и книгопечатания), а такое эпохальное событие имеет далеко идущие последствия для образования и науки. Встает вопрос: что первично – академическая грамотность или цифровая? Почему в английском (международном) языке нет слов «информатизация» и «компьютеризация»? Чем отличается эссе от реферата и как его нужно писать? И, наконец, кто должен обучать академической грамотности?

Круглый стол будет вести Ирина Борисовна Короткина, зав. межфакультетской кафедрой английского языка Московской высшей школы социальных и экономических наук ([www.msses.ru/education/faculties/alc/professors](http://www.msses.ru/education/faculties/alc/professors)).

Он состоится **18 ноября, в 16 ч.** (Мясницкая, 20, ауд. 101). Желающие принять участие в обсуждении, обращайтесь к **Анне Гришиной** ([agrishina@hse.ru](mailto:agrishina@hse.ru)).

# Портал: как что устроено?

Сайт университета – сплав технологии, психологии и политики. Рецепта пропорций ингредиентов нет. Но есть их иерархия. Сверху – политика. Внизу – технология.

Почему? Потому что от целей зависят средства их достижения.

Начнем с технологии, поскольку, решив создать сайт, думают прежде о ней.

## ТЕХНОЛОГИЯ

Она может быть любая. Главное – иметь четкое представление: чего вы хотите? И чем крупнее задача, тем точнее технически следует прописать ее контуры. Если это по разным причинам оказывается невозможным (сменились потребности, «накатили» новые...), надо искать решения с большой «подушкой безопасности»: полем для маневра, где будет легко воплотить желаемое.

Портал ВШЭ имеет ряд инструментов, посредством которых можно быстро (в течение дня) конструировать различные сайты подразделений и инициативных проектов, это:

- несколько вариантов дизайна,
- гибко редактируемое меню,
- произвольное количество текстовых страниц для произвольного содержания с визивиг-редактором,
- регистрационные формы и формы для проведения онлайн-опросов,
- фотоальбом, видеоальбом и слайдовые презентации.

Любой сотрудник ВШЭ может всем этим воспользоваться (написав для этого сначала на [portal@hse.ru](mailto:portal@hse.ru)).

Старайтесь выбирать решения, какие позволят достичь результата, минимизируя негативное влияние человеческого фактора и максимизируя – позитивное. Простой пример – порядок ведения персональных страниц преподавателей и сотрудников.

Так, мы должны поддерживать эти страницы «в актуальном состоянии», начиная от списка сотрудников и заканчивая конкретным содержанием каждой страницы. Наивно ждать, что каждый сотрудник не забудет вовремя обновить свою страницу. Поэтому мы пришли к такому решению: основные данные импортируются на портал из базы Управления персоналом (оно ведет кадровый учет, хранит сведения об образовании, ученых степенях), но далее доступ к редактированию своей страницы имеет каждый сотрудник, и от него зависит, сколь полной и интересной она будет.

Где возможно, старайтесь держаться принципа обновления «один раз в одной точке», а введенные данные используйте повсюду, где они необходимы. Так на портале устроена система ввода публикаций: сотрудник может ввести публикацию через свою персональную страницу («в одной точке»), и она затем будет учитываться в электронной форме научного отчета, выводиться на сайте кафедры и т.д. (то есть будет использоваться без повторных усилий автора).

## ПСИХОЛОГИЯ

С сайтом имеют дело читатели (потребители информации) и авторы (те, кто ее создает и размещает).

### Психология читателя.

Оценить сайт может каждый: картинка нравится или нет; информация легко ищется или ее нет. Эти две операции убеждают, плох сайт или хорош. И это самый ясный критерий оценки, ибо сайты (в частности, университетские) – для читателей, а не для авторов.

### Психология автора.

Сайт (портал) НИУ ВШЭ создается множеством авторов. Каждый хочет быть на самом видном месте. «Самое» видное может быть только одно (иначе – не «самое»).

*Иногда авторы делают что-то в духе «у всех есть, пусть и у меня будет». Это ошибочная практика № 1. Не размещайте материалы, не поняв, зачем они вам нужны!*

Материал не может быть без названия. «Информация» – не название. В названии всегда звучит тема.

*Ошибочная практика № 2. Создается сайт, разделы меню имеют такие «названия»: «Информация», «Дополнительная информация!», «Важная информация!!!» – все они равным счетом ничего не говорят о содержании разделов.*

Нередко автор слышит что-то про интернет-технологии и тоже хочет, чтобы у него это было. Стоп! Мы имеем кучу примеров, когда силы тратятся на реализацию сложных технологий, отнюдь потом не востребованных.

### Ошибочная практика № 3.

*Диалог сотрудника Дирекции по порталам и автора нового сайта:*

- Мы создаем сайт и хотим дополнительные возможности.

- Отлично. Какие именно?

- Дополнительные!

Многие авторы полагают, что «гвоздь» сайта – дизайн. Увы! Согласно анализу посещаемости нашего портала, наибольший спрос – кто бы мог подумать... – на учебные материалы. И персональные страницы преподавателей, содержащие такие материалы, – более посещаемы, чем страница ректора.



## 10 САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ПЕРСОНАЛЬНЫХ СТРАНИЦ СЕНТЯБРЬ-ОКТАБРЬ 2011

### 1. МАМОНТОВ АНДРЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

факультет экономики, кафедра математической экономики и эконометрики: старший преподаватель

Просмотров за месяц: 2400

*На странице размещены темы контрольных работ, результаты передачи, объявления о новых передачах и т.п.*

### 2. КУЗНЕЦОВ ДМИТРИЙ ЮРЬЕВИЧ

Руководитель Школы информационных технологий и математики  
Центр довузовской подготовки Нижегородского филиала

Просмотров за месяц: 2073

*На странице размещены расписание, домашние задания и архив материалов для обучающихся.*

### 3. КУЗЬМИНОВ ЯРОСЛАВ ИВАНОВИЧ

ректор НИУ ВШЭ

Просмотров за месяц: 1995

### 4. ЛОГВЕНКОВ СЕРГЕЙ АЛЕКСЕЕВИЧ

кафедра высшей математики: доцент

Просмотров за месяц: 1629

*Размещены сборники задач для студентов 1 курса.*

### 5. БЕРЗОН НИКОЛАЙ ИОСИФОВИЧ

ординарный профессор

Просмотров за месяц: 1261

*На главной странице портала было опубликовано интервью со ссылкой на персональную страницу.*

*Размещены презентации к лекционным курсам.*

### 6. ЯСИН ЕВГЕНИЙ ГРИГОРЬЕВИЧ

научный руководитель НИУ ВШЭ

Просмотров за месяц: 1091

### 7. КАВИЦКАЯ ИРИНА ЛЕОНИДОВНА

факультет экономики,  
кафедра макроэкономического анализа: доцент

Просмотров за месяц: 964

*Размещены дополнительные материалы к читаемым курсам (презентации, статьи, задания).*

### 8. ПЕКАРСКИЙ СЕРГЕЙ ЭДМУНДОВИЧ

Лаборатория макроэкономического анализа:  
заместитель заведующего

Просмотров за месяц: 904

*Размещены тексты публикаций автора.*

*Дана ссылка на дополнительный сайт с материалами по учебным курсам.*

### 9. КАСПРЖАК АЛЕКСЕЙ АНАТОЛЬЕВИЧ

проректор

Просмотров за месяц: 852

*На главной странице было опубликовано интервью.*

### 10. МЕЛЬВИЛЬ АНДРЕЙ ЮРЬЕВИЧ

факультет прикладной политологии: декан

Просмотров за месяц: 831

*Размещены материалы к учебным курсам.*

## ПОЛИТИКА

### Внешняя политика.

Сайт университета отражает его взаимоотношения с целевой аудиторией. Мы ей открыты? Как мы с ней общаемся? Какие сообщения хотим донести до нее? Ответ для НИУ ВШЭ: мы открыты. Это не самоцель, а средство привлечения лучших абитуриентов и достижения лучших академических результатов, ибо последние во многом зависят от возможности открытого общения с коллегами.

### Внутренняя политика.

Если у нас распределенная система ведения сайта (каждое подразделение самостоятельно ведет свой сайт), то для сохранения общей целостности все же необходим единый контроль, чтобы подобные элементы именовались и размещались подобным же образом. Это очевидно. И делать это можно только централизованно.

Полная свобода пагубна:

- все хуже будет работать поиск по portalу (как единой системе);
- сайт НИУ ВШЭ будет напоминать известное коллективное письмо Дяди Федора, Шарика и Матроскина («Дорогие мама и папа! У меня все хорошо. Вот только линять начал и хвост ломит»).

За единством сайта следит Дирекция по порталам. Сохранить его помогают «шаблонные» решения (да, коллеги это слово не любят – оно коробит любую творческую натуру, но вспомним к случаю: алгоритм, этикет...) Для структурно подобных разделов единый макет – он же шаблон – необходим по жизненным показаниям: коли на всех факультетах есть деканат, то читателю будет удобнее найти ссылку на него в одном месте, а не в разных. При этом шаблоны имеют и переменную часть (настраиваемую индивидуально). Как полуфабрикат котлет. Хочешь – жарь сразу. Хочешь – добавь морковки.

Может ли Дирекция по порталам исправить что-то на чужом сайте? В вопиющих случаях да. Один факультет разместил на своем сайте объявление: «Сдам квартиру лицам славянской внешности». Мы сняли это объявление, факультет об этом поставив в известность пост фактум. Но обычно вмешательства обсуждаются (и Дирекция щедра на аргументацию).

*P.S. Порталостроение – это междисциплинарная, творческая, продуктивная среда. Среди нас три историка, три социолога, три журналиста, два филолога, математик, философ, политолог, маркетолог, культуролог, экономист. За последние год с небольшим в Дирекции по порталам родилось шестеро детей и были защищены две диссертации!*

Автор: **Мария Добрякова**

Дирекция по порталам

## ИНТЕРАКТИВ: форумы, «выразительная кнопка» и онлайн-опросы

Форум на портале НИУ ВШЭ (<http://forum.hse.ru/newforum>) стабильно входит в десятку самых посещаемых разделов.

В настоящий момент форум насчитывает 66 веток.

Две из них отведены под архив, 6 - для общения студентов и абитуриентов.

Самые животрепещущие и популярные темы всегда касаются поступления. Прошлой зимой, в период проведения олимпиад, вопросами засыпали Тамару Анатольевну Протасевич. Школьники просили помощи в решении технических проблем – с регистрацией на сайте олимпиады, обсуждали выполненные задания, с нетерпением ожидали появления списков победителей. Потом выясняли подробности про льготы, поздравляли друг друга и благодарили организаторов. Сейчас, в октябре, уже начинают появляться вопросы, касающиеся грядущих олимпиад 2012.

Помимо абитуриентов интерес к вышкинскому форуму проявляют и работодатели. Довольно часто представители крупных известных компаний оставляют объявления о вакансиях для молодых талантливых специалистов.

«Выразительная кнопка» (известна также как «красная кнопка», ссылка на нее размещена на всех факультетах) - инструмент, подобный форуму в том, что любой желающий, в первую очередь, студент, может сообщить о той или иной проблеме. Главное отличие выразительной кнопки от форума – в том, что ни вопрос, ни ответ не раскрываются широкой аудитории, а остаются известны только обращающемуся и представителям администрации, разбирающимся с вопросом.

Главный вывод, который можно сделать по итогам работы форумов и «выразительной кнопки», таков: это весьма популярные инструменты общения и каналы связи между абитуриентами, студентами и администрацией университета. Через них абитуриенты и студенты могут инициировать значимые изменения в вузе.

Еще один инструмент «обратной связи» - это **онлайн-опросы** (<http://www.hse.ru/expresspolls>). Их можно использовать двояким образом: для сбора мнений по тому или иному вопросу и для привлечения внимания к чему-либо (обе цели, конечно, можно совмещать). Каждый опрос в среднем проводится две недели и набирает порядка 200 участников. Архив опросов (общая статистика ответов на закрытые вопросы) размещен в открытом доступе. Если вас интересуют ответы за свободные (открытые) вопросы, обращайтесь в Дирекцию по порталам ([portal@hse.ru](mailto:portal@hse.ru)). Если у вас есть идеи для новых опросов – также обращайтесь в Дирекцию по порталам.

Автор: **Юлия Смирнова**  
Дирекция по порталам

## Кое-что о «ВЫРАЗИТЕЛЬНОЙ КНОПКЕ»

В зависимости от тематики сообщения (обозначенной проблемы) определяется ответственное лицо, в ведении которого находится решение вопроса.

Чаще всего это заместители деканов по учебной работе, заведующие кафедрами, начальники управлений, центров и т.д.

### КАК УСТРОЕН ПРОЦЕСС РАССМОТРЕНИЯ ОБРАЩЕНИЙ?

Руководитель, которому направлено сообщение, выясняет обстоятельства, в случае необходимости проверяет факты. Он может ответить обратившемуся напрямую, предложив шаги по решению проблемы. Если же он считает описанную проблему несущественной или несуществующей, то уведомляет об этом координатора, распределяющего полученные сообщения по тематике (и ответственным руководителям).

За время работы «кнопки» таким образом было решено более 60% обозначенных проблем (а в месяц приходит до сотни обращений!).

### ПО ВСЕМ ЛИ ОБРАЩЕНИЯМ ИДУТ РАЗБИРАТЕЛЬСТВА?

Нет. Не рассматриваются спам, а также сообщения откровенно оскорбительного содержания. Разбирательства не требуют и сообщения с выражением одобрения: они просто переправляются заинтересованным лицам.

### ДЕЛАЕМ ЛИ МЫ РАЗЛИЧИЕ МЕЖДУ АНОНИМНЫМИ И АДРЕСНЫМИ СООБЩЕНИЯМИ?

Если сообщение не квалифицировано как спам, оно направляется руководителю соответствующего подразделения независимо от наличия/отсутствия электронного адреса (номера телефона) респондента.

К сожалению, среди студентов, воспользовавшихся «Выразительной кнопкой», около 40% не указывают свои контактные данные.

В связи с этим хотелось бы обратиться ко всем, кто использует этот канал связи с администрацией Университета: если вы заинтересованы в получении ответа, пожалуйста, указывайте свой электронный адрес! Просим также стараться формулировать вопросы четко и корректно – ведь на их обработку тратятся время и силы многих людей.

Авторы: **Анна Коровко, Галина Малышева**  
Управление организации учебного процесса